

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
„PO1 UCL in Carrefour”  
Perioada campaniei: 10.05.2023-06.06.2023**

DUPLICAT

**Art. 1 – Organizatorii**

1.1 Organizatorii campaniei „**PO1 UCL in Carrefour**” (denumita in continuare „**Campania**”) sunt:

- **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994 și
- **Star Foods E.M. S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, (denumiti in continuare ca „**Organizatorii**”)

Campania se va desfasura prin intermediul agentilor:

- **Highlight Agency S.A.**, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in cu sediul în Str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Inregistrare nr. RO 24506936 (denumita in continuare „**Agentia**”)
- **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079 (denumită în continuare „**Agentia digitală**”).

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua **Carrefour, hypermarket si supermarket** în conformitate cu orarul de funcționare din fiecare magazin (denumite in continuare „**Magazine Participante**”). Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://carrefour.ro/corporate/magazine> .

2.2 Perioada Campaniei este **10.05.2023, ora 00:00:00 – 06.06.2023, ora 23:59:59** denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

2.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **06.06.2023, ora 23:59:59**, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul [www.pepsi-lays.ro/carrefour](http://www.pepsi-lays.ro/carrefour). De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante.

3.2 Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campanie poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**"), care:

- se inscriu in campanie respectand mecanismul descris conform art. 7 din prezentul **Regulament**;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- confirma ca au citit si au inteles prezentul **Regulament Oficial** si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorilor sau ai grupului de societati din care fac parte Organizatorii;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorilor implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorilor in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorii pot verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorii constata sau le sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari

ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorilor sau a celorlalte parti implicate, Organizatorii pot proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatozilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorii nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorii isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorii informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

| <b>Denumirea premiilor</b>                                       | <b>Modalitate de acordare</b>         | <b>Numar premii</b> | <b>Valoare unitara (lei inclusiv TVA)</b> | <b>Valoare totala (lei inclusiv TVA)</b> | <b>Valoare impozit (lei)</b> |
|--|---------------------------------------|---------------------|---|--|------------------------------|
| Televizor Sony OLED 65A80K                                       | Tragere la sorti la finalul Campaniei | 4                   | 7999,9                                    | 31999,6                                  | 822                          |
| Kit suportor (bratară fitness + minge fotbal UCL + geanta sport) | Trageri la sorti zilnice              | 28                  | 367,45                                    | 10228,6                                  | -                            |
| <b>Total</b>   |                                       | <b>32</b>           |   | <b>42288,2</b>                           | <b>3288</b>                  |

### **Descrierea premiilor:**

- a) **Premii acordate prin tragere la sorti la finalul campaniei: 4 x Televizor Sony OLED 65A80K, diagonala 164 cm, Smart Google TV, 4K Ultra HD, 100Hz, Clasa F**

b) **Premii acordate prin trageri la sorti zilnice: 28 x Kit supporter, format din:**

- 1x Bratara Fitness Band 1 – Pret: 63,76 Lei TVA inclus. Ceas inteligent cu funcții de activitate. Corp din TPU și afișaj color TFT. Curea din silicon reglabilă și cataramă metalică. Monitorizarea ritmului cardiac. Conexiune Bluetooth cu APP pentru iOS și Android. Cablu de incarcare USB inclus.
- 1x Mingea UCL - Pret : 77.05 Lei TVA inclus
- 1x Geanta sport: Pret : 226.64 Lei TVA inclus. dimensiune: 25 x 24 x 49cm

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **42288,2 lei**, cu TVA inclus, respectiv **45576,2 lei** cu TVA si impozitul aferent incluse.

5.3. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) conform specificatiilor art. 7.11.

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.5. Un Participant, identificat prin datele sale personale, poate castiga in cadrul Campaniei, cu bonuri fiscale valide diferite inscrise, un (1) singur premiu zilnic si/sau un (1) singur premiu acordat prin tragere la sorti la finalul campaniei. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorii vor proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

5.6. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea si nu vor fi implicati in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorii nu mai raspund de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

5.7. Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

## **Art. 6 – Produsele participante**

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele din gama de bauturi racoritoare Pepsi si toate produsele din gama Lay's** care se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de **06.06.2023, ora 23:59:59**, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorii nu sunt responsabili și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

## **Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei**

### **7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

### **Mecanismul înscrierii în Campanie**

7.2 Participantii trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante Carrefour, hypermarket și supermarket, **minimum un produs Pepsi și minimum un produs Lay's în valoare totală de minimum 10 lei (tva inclus) pe același document fiscal\*** pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorți. Ulterior achiziționării Produselor participante, participantul trebuie să înscrie **documentul fiscal aferent achiziției**, online pe site-ul [www.pepsi-lays.ro/carrefour](http://www.pepsi-lays.ro/carrefour) prin completarea unui formular de participare, în secțiunea Carrefour.

\* În contextul prezentei Campanii, noțiunea de „document fiscal” se referă la bonul fiscal/ factura fiscală emisă de unul dintre magazinele participante Carrefour.

7.3 Înscrierea prin formularul de participare disponibil online va trebui să se realizeze prin completarea următoarelor câmpuri:

- câmp obligatoriu: numărul de telefon al participantului;
- câmp obligatoriu: adresa email a participantului;
- câmp obligatoriu: numărul documentului fiscal care atestă achiziția Produselor participante;
- câmp obligatoriu: data documentului fiscal care atestă achiziția Produselor participante;
- câmp obligatoriu: upload fotografie document fiscal. Participantul va încărca fotografia documentului fiscal care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante și va încărca această fotografie în formularul de înscriere. Fotografia este acceptată în formatele JPG, PNG, JPEG și PDF;
- bifa obligatorie: Confirm că am vârsta peste 18 ani și că am citit și înțeles Regulamentul Campaniei;
- bifa opțională: Participantii își pot exprima consimțământul pentru (i) comunicări directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorilor și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). În acest scop, Participantii își vor putea exprima acordul prin bifarea consimțământului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul [www.pepsi-lays.ro](http://www.pepsi-lays.ro). Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile în Art 11 din prezentul regulament precum și pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.

Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus menționate, ori de câte ori înscriu în Campanie un nou bon de cumpărături,

în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail [promotiepepsilays@voxline.ro](mailto:promotiepepsilays@voxline.ro) sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, sau prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website [www.pepsi-lays.ro](http://www.pepsi-lays.ro), dedicata acestui scop.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

7.4 Documentul fiscal care atesta achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calitatii de câștigător, în cazul câștigului.

7.5 Un participant are dreptul la o singură înscriere pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se află pe documentul fiscal respectiv.

7.6 Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/care a fost completat în formularul de participare on-line are dreptul la 10 (zece) înscrieri pe zi și are posibilitatea de a câștiga, cu documente fiscale valide înscrise corect în campanie, un (1) singur premiu zilnic și/sau un (1) singur premiu acordat prin tragere la sorti la finalul campaniei.

7.7 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.8 Dacă un participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorii își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care completează multiple formulare de participare online folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

### **Mesajele Campaniei:**

7.9 În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul formularului de participare online realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului [www.pepsi-lays.ro/carrefour](http://www.pepsi-lays.ro/carrefour) care va avea, după caz, următorul conținut:

#### **a) În cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:**

*Salut! Campania Pepsi „PO1 UCL în Carrefour”, începe pe 10.05.2023, ora 00:00:00. Înscrie-te după această dată. Succes!*

#### **b) În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:**

*Campania Pepsi „PO1 UCL în Carrefour” s-a încheiat pe 06.06.2023, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe [www.pepsi-lays.ro/carrefour](http://www.pepsi-lays.ro/carrefour).*



**c) In cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul număr/ dată document se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online nu se respectă formatul de înscriere conform prezentului Regulament):**

*Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Inscribe numărul documentului fiscal fără alte caractere! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*

**c) In cazul in care participarea este corecta:**

*Te-ai înscris în campania „PO1 UCL in Carrefour!”. Pastrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!*

**d) In cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:**

*Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 031 22 44 811, pentru asistență!*

**e) In cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeasi data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon.**

*Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Sună-ne la 031 22 44 811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistență!*

**f) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:**

*Te-ai înscris deja în Campanie astăzi! Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele urmatoare. Sună-ne la 031 22 44 811 pentru asistență!*

**g) in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de Campanie:**

*Te-ai înscris deja astăzi în Campanie. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie! Sună-ne la 031 22 44 811 pentru asistență!*

7.10 In cazul in care un participant reclama ca numarul documentului fiscal a mai fost inscris anterior in Campanie de către un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat in realitate și in mod corect Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect, Agentia digitala va verifica fotografiile încărcate de participanti prin intermediul formularului de participare și ii va valida pe ambii participanti în cazul în care documentele fiscale sunt diferite, sau va solicita participantului care reclama imposibilitatea înscrierii în campanie documentul fiscal în original, în cazul în care ambele documente fiscale sunt identice. Participantul va fi inscris în campanie în cazul în care face dovada detinerii în original a documentului fiscal.

7.11 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), astfel:

- premiile acordate prin trageri la sorti zilnice, constand într-un **kit supporter** pe zi, se vor extrage zilnic automat, în ziua următoare zilei pentru care se acorda premiul, iar în baza de date pentru extragere intra toate înscrierile valide efectuate în ziua anterioara în intervalul orar 00:00 – 23:59:59. Exemplu: premiul zilnic aferent datei de 10.05.2023 se va extrage în data de

11.05.2023, iar la extragere participa toate inscrierile valide efectuate în data de 10.05.2023, în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59.

- premiile acordate prin tragere la sorti la finalul campaniei, constand in patru (4) televizoare Sony OLED 65A80K se vor extrage în termen de maximum sapte (7) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi certificate de un notar public. In baza de date pentru extragere sunt incluse toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei, cu exceptia inscrierilor extrase castigatoare de premii zilnice.
- pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve. In total, pentru toate premiile Campaniei, se vor extrage 32 de potentiali castigatori si 96 rezerve.

7.12 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori ai premiilor vor fi contactati pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare de pe [pepsi-lays.ro/carrefour](https://pepsi-lays.ro/carrefour), in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei.

7.13 Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat potential castigator si rezervele acestuia nu indeplinesc conditiile enumerate in prezentul Regulament.

## **Art. 8. Validarea castigatorilor**

- 8.1 Reprezentantii Agentiei digitale vor verifica toate pozele documentelor fiscale și vor contacta telefonic Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori ai premiilor, pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare de pe [pepsi-lays.ro/carrefour](https://pepsi-lays.ro/carrefour) in maximum 5 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.
- 8.2 Reprezentantul Agentiei digitale care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorilor ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorilor, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta, si adresa de livrare premiu. Participantul va fi apelat, timp de trei (3) zile lucratoare la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorilor (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi



declarat neeligibil în calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.3 Procedura de validare pentru potentialii câștigători ai premiilor constand în **kit suport** este considerată efectuată dacă se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- 1) poza documentului fiscal conține toate informațiilor ce trebuie să se regasească pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal și data document fiscal) precum și informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, produse participante, valoare produse participante;
- 2) numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorilor, în condițiile descrise la art 8.1);
- 3) participantul revendica premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorilor și confirmă urmatoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie;
- 4) participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorilor.

8.4 În vederea validării calitatii de câștigător, potențialul câștigător al unui premiu acordat prin tragere la sorti la finalul campaniei, constand în **televizor Sony OLED 65A80K** va fi informat că trebuie să trimită: documentul fiscal în original împreună cu o copie a actului de identitate (C.I./B.I), în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării telefonice, către Agenția digitală, prin posta, cu scrisoare recomandată / prioripost cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL  
OFICIUL POSTAL NR 15, CASUTA POSTALA NR.15,  
BUCURESTI.

8.5 În cazul în care potențialul castigator motivează întemeiat imposibilitatea trimiterii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorii își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (3) zile lucratoare. Dacă potențialul castigator nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

8.6 Procedura de validare pentru potentialii câștigători ai premiilor constand în **televizor Sony OLED 65A80K** este considerată efectuată dacă se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- 1) numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorilor, în condițiile descrise la art 8.1);
- 2) participantul revendica premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorilor și confirmă urmatoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie.
- 3) participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorilor.

- 4) poza documentului fiscal conține toate informațiilor ce trebuie să se regăsească pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal și data document fiscal) precum și informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant și produse participante.
- 5) Organizatorii recepționează de la potențialul câștigător documentul fiscal în original, în termenul și la adresa comunicate, iar documentul fiscal recepționat este identic cu cel înscris în Campanie.

8.7 Premiile vor fi livrate castigatorilor validati in termen de maximum 60 zile de la data validarii, de catre Agentie. Premiul va fi inmanat prin intermediul serviciilor de curierat, pe baza de proces verbal de predare primire, pe care Castigatorul validat are obligatia sa îl semneze și sa îl inapoieze Agentiei prin intermediul aceluiași curier care livrează premiul. Cheltuielile de expediere a premiilor și de recepționare a proceselor verbale de primire a premiilor vor fi suportate de catre Organizatori.

8.8 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de catre Organizatori, fara acordul scris al Organizatorilor.

8.9 Organizatorii nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numărul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.10 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorilor, acesta ramane la dispozitia Organizatorilor care pot organiza, daca vor considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care pot organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.11 Organizatorii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.12 Acordarea de catre Organizatori a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorilor si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.13 Organizatorii se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul [pepsi-lays.ro](http://pepsi-lays.ro) lista cu aceste date, pana pe data de 30.06.2023.

8.14 Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

8.15 Organizatorii își rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorilor, Organizatorii apeland la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

## Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorii, prin intermediul Agentiei se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

## Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorilor sau a afiliatilor acestora.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitiva.

10.3 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizatori;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorii nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-ul Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant extras castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorii nu au nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achiziția a **minimum un produs Pepsi și minimum un produs Lay's in valoare totala de minimum 10 lei (tva inclus) pe acelasi document fiscal**, in conditiile prevazute in prezentul Regulament, nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

- n. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizatori);
- o. Premiile expediate prin posta/altă companie de curierat, care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei postale de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- p. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

10.4 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizatori în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorii nu răspund în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorilor sau ale persoanelor pentru care Organizatorii trebuie să răspundă.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorii, în calitate de operatori de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior ca aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, plăților impozitului, soluționării plângerilor formulate de Participanți în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorii vor prelucra datele cu caracter personal ale Participanților în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorilor (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorilor potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.



(iv) Organizatorii pot prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorii pot prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorilor.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participantii inscrisi pe website: nume, prenume, număr telefon, numar de bon, data bon, e-mail.
- pentru Castigatori: Nume, Prenume, Data nașterii, Număr de telefon, Adresa de email, Oraș, Județ, Adresa poștală, CNP (pentru plata aferenta impozitului).

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorilor care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorii (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizatori cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.  
*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.