

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale**„CASTIGA CU ECHIPA TA PERFECTA!” in Kaufland****Campanie promotionala pentru persoane fizice****Desfasurata in perioada: 27.04- 10.05.2022****Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „**CASTIGA CU ECHIPA TA PERFECTA!**” Kaufland (denumita in continuare „**Campania**”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Gyuri Eperjessy.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiiilor:
 - ✓ Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „**Agentia**”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare campanie, autentificare regulament si contactare castigatori in vederea trimiterii premiilor.
 - ✓ Agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare „**Agentia digitala**”. Agentia digitala va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltarea platformelor de inscriere web si sms, extragerea, contactarea si validarea castigatorilor.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul României, in **magazinele** din rețeaua **Kaufland**, in conformitate cu orarul de functionare a fiecarui magazin („**Magazine participante**”).

Lista magazinelor participante **din rețeaua Kaufland** poate fi consultată in Anexa 1 la regulament .

- 2.2 Perioada Campaniei este **27.04.2022, ora 00:00 – 10.05.2022, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **10.05.2022, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie. Adaugarea si a altor magazine participante la Campanie se va putea face de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1, precum si pe website-ul **pepsi-lays.ro/kaufland** . De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul **Relatii Clienti**, din cadrul Magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice

tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/de a retrace premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc puse la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Carrefour	Tip premiu	Nr. Premii	Pret (cu TVA)/buc	Total valoare lei (cu TVA) Premii	Impozit
TV Smart	Tragere la sorti	10	2774,19	27741,9	278
Rucsac Uefa Champions League	Tragere la sorti	40	128,52	5140,8	
Total		50		32882,70 lei	

Detalii premii:

TV: Sony Bravia, TRILUMINOS, 4 K, HDR, X8J, 43/108,0 cm.

Rucsac: Rucsac personalizat Toploader Negru, marime universala, 600 HD Poliester.

5.2. Premiile vor fi acordate in cadrul Campaniei conform mecanismului descris mai jos:

Premii acordate prin tragere la sorti :

Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze minimum 1 Pepsi si 1 Lay's pe acelasi document fiscal, in valoare totala de minimum 10 (zece) lei, pe acelasi document fiscal, in perioada desfasurarii Campaniei si din Magazinele participante, si sa se inscrie in perioada 27.04.2022, ora 00:00 – 10.05.2022, ora 23:59:59.

- a. Inscrierea se realizeaza prin:

- (i) Trimiterea unui mesaj SMS la numarul **1859** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul documentului fiscal si data documentului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante, in format numar document CCCC/ZZ/LL/AAAA (Exemplu: 12345/01/02/2022) sau
- (ii) Prin inscrierea datei si numarului documentului fiscal pe website-ul **pepsi-lays.ro/kaufland** . In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa completeze formularul cu urmatoarele date: numar telefon, adresa e-mail, data documentului fiscal si numarul documentului fiscal si sa bifeze casutele prin care declara ca are peste 18 ani si este de acord cu regulamentul Campaniei si cu politica de confidentialitate si cookies a PEPSICO EUROPA.
- b. Participantii inscrisi prin una dintre modalitatile descrise la litera a. de mai sus pot castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile alocate in cadrul Campaniei.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.4. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.6 In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafelor precedente, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat.

5.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si care este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

5.8. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **32882,70** lei (cu TVA). Valoarea totala a premiilor include valoarea comerciala a acestora precum si impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului Fiscal.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gamele **Pepsi si Lay's (inclusiv subgamele flat, baked, maxx, wavy)** ce se regasesc in Magazinele Participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”)

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 10.05.2022, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produse participante la Campanie in valoare totala de minimum 10 (zece) lei, pe acelasi document fiscal, in perioada Campaniei, din Magazinele participante, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite.

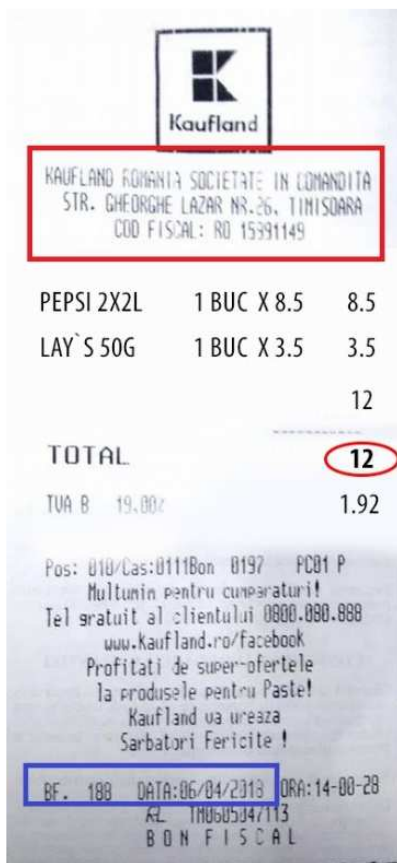
7.2.1 Mecanism inscriere

Ulterior achizitionarii Produselor participante conform conditiilor prezentate in acest Regulament, participantii trebuie sa inscrie numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul de telefon **1859**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau online pe site-ul **pepsi-lays.ro/kaufland** , prin completarea unui formular de participare.

7.2.1.1 Mesajul SMS de inscriere/formularul de participare in/la Campanie trebuie sa contina numarul documentului fiscal, in format CCCCC, care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament, precum si data acestuia, in format ZZ/LL/AAAA

- **forma inscriere valida: CCCCC/ZZ/LL/AAAA**, unde C inseamna cifra, Z inseamna zi, L luna si A an.
Exemplu: 12345/01/05/2022

7.2.1.2 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos:



Exemplu de document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie: număr document fiscal și data document fiscal – încercuite în **albastru**, precum și cu evidențierea condițiilor necesare pentru înscrierea valabilă în Campanie și pentru validarea potențialului câștigător: magazin participant, produse participante, valoare produse participante- încercuite în **rosu**.

7.2.1.3 Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

7.2.1.4 Un participant are dreptul la o singură, prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online, pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se află pe documentul fiscal respectiv.

7.2.1.5 Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/care a fost completat în formularul de participare on-line are dreptul la 5 (cinci) înscrieri pe zi prin SMS sau prin website și are posibilitatea de a câștiga un singur premiu per Campanie.

7.2.1.6 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.2.1.7 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de înscriere în Campanie sau în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de înscriere sau completează multiple formulare de participare online folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.2.1.8 În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția digitală îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotiepepsi@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa **OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, VOXLINE COMMUNICATION SRL**, cu mențiunea <pentru Campania promoțională „**CASTIGA CU ECHIPA TA PERFECTA! în Kaufland**”>.

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a documentului fiscal in scris, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal avand numarul in scris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceiasi procedura prevazuta in prezentul articol 7.2.1.8 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost in scris in Campanie anterior de catre un alt participant.

Mesajele Campaniei:

7.2.1.9 In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului **pepsi-lays.ro/kaufland**, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*
Salut! Campania „CASTIGA CU ECHIPA TA PERFECTA!”, incepe pe **27 aprilie 2022, ora 00:00**. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,*
Salut! Campania „CASTIGA CU ECHIPA TA PERFECTA!” s-a incheiat pe **10 mai 2022, ora 00:00:00**. Vezi castigatorii pe www.pepsi.ro.
- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscrise de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul număr document/ZZ/LL/AAAA , se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online):*
 - *prin SMS:* Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal/data acestuia, fără alte caractere. Ex: 12345/01/05/2022. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!
 - *pe website:* Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Inscribe numărul documentului fiscal și data acestuia fără alte caractere! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!

• *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania „CASTIGA CU ECHIPA TA PERFECTA!”. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

• *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

• *in cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

• *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 5 documente fiscale in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

• *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 5 documente fiscale in Campanie! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți inscrie! Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

7.2.10. Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), la data de **12 Mai 2022**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public. Se vor desemna 50 (cincizeci) castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.

7.2.1.11 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati pe numărul de telefon de pe care au participat prin SMS, sau comunicat în formularul de participare de pe **pepsi-lays.ro/kaufland**, in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

7.2.1.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile enumerate in prezentul Regulament.

Art. 8. Validarea castigatorilor

8.1. Potentialii castigatori vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul castigarii premiului, pe numarul de telefon de pe care au participat prin SMS, sau de pe cel completat in formularul de participare online de pe **pepsi-lays.ro/kaufland** pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul castigarii unui premiu, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval

participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator.

8.2 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotiepepsi@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, valoare Produse Participante achizitionate).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscale, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: **VOXLINE COMMUNICATION SRL , OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 3 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

8.3 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, conform celor de mai sus premiul va fi invalidat.

8.4 Premiul va fi livrat/inmanat castigatorului validat in termen de maximum 60 zile de la data validarii, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi inmanat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.6 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.7 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul pepsi-lays.ro/kaufland lista cu aceste date, pana pe data de **30.06.2022**.

8.11 Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa: **VOXLINE COMMUNICATION SRL , OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, document fiscal** care atesta achizitionarea a minimum 1 Pepsi si 1 Lay's pe acelasi document fiscal, in valoare totala de minimum 10 (zece) lei, mentionate la art. 6, in perioada si din Magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

8.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga, prin intermediul Agentiei, sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei.

9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat in posesia acestora.

9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1859, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens:

m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia de Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

r. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, potrivit prezentului Regulament. Participantii au

posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- De la participanti: numar de telefon, adresa e-mail.
- De la castigatori: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, date din actul de identitate (CNP, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON), Semnatura.

precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participanti, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.
Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
- solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.
- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).
In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.
Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail consumator@pepsico.com

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 07.07.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,

QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L

Prin Grup Sapte S.R.L.

Prin Imputernicit:

Anexa 1 la regulamentul Campanie „Castiga cu echipa ta perfecta!”

Magazinele participante la Campanie sunt urmatoarele:

OutletName	County	Localitate	Adresa
Kaufland - Mag.2600 Bucuresti Vacarescu	Bucuresti	Bucuresti	BARBU VACARESCU 120-124
Kaufland - Mag.5900 Bucuresti Mihai Sebastian	Bucuresti	Bucuresti	MIHAIL SEBASTIAN 88
Kaufland - Mag.1100 Ploiesti Vestului	Prahova	Ploiesti	SOS.VESTULUI 9 PLOIESTI
Kaufland - Mag.6700 Slobozia DN2A	Ialomita	Slobozia	THEODOR, DN2A
Kaufland - Mag.2300 Constanta IC Bratianu	Constanta	Constanta	1DECEMBRIE 1918 2A
Kaufland - Mag.2000 Targoviste Lt Stancu Ion	Dambovita	Targoviste	STR. LT. STANCIU ION NR 2C
Kaufland - Mag.2500 Pitesti Exercitiu	Arges	Pitesti	EXERCETIU 216
Kaufland - Mag.4200 Pitesti N Balcescu	Arges	Pitesti	PITESTI, N BALCESCU 91
Kaufland - Mag.2900 Slatina N Titulescu	Olt	Slatina	BD. NICOALE TITULESCU 29
Kaufland - Mag.5700 Craiova Tineretului	Dolj	Craiova	BDUL TINERETULUI 6-6A
Kaufland - Mag.1200 Valcea Mihaiescu	Valcea	Ramnicu Valcea	GIB MIHAESCU 30
Kaufland - Mag.3000 Tg Jiu Luncilor	Gorj	Targu Jiu	LUNCILOR-TERMOCENTRALEI
Kaufland - Mag.6500 Resita Muncii	Caras-Severin	Resita	B-DUL MUNCII 21
Kaufland - Mag.4300 Sibiu Selimbar	Sibiu	Sibiu	DN 1, FN
Kaufland - Mag.3300 Brasov Calea Bucuresti	Brasov	Brasov	CALEA BUCURESTI 117
Kaufland - Mag.5500 Buzau Frasinet	Buzau	Buzau	FRASINET
Kaufland - Mag.4900 Braila Mercantizorilor	Braila	Braila	MECANIZATORILOR 4
Kaufland - Mag.4800 Focsani Brailei	Vrancea	Focsani	BRAILEI 102
Kaufland - Mag.1700 Galati Otelarilor	Galati	Galati	OTELARILOR-MICRO 21
Kaufland - Mag.5200 Bacau Nicu Enea	Bacau	Bacau	ENEA NICU 1
Kaufland - Mag.5800 Onesti Toamnei	Bacau	Onesti	VICTOR BABES FN
Kaufland - Mag.3800 Iasi Pavlov	Iasi	Iasi	PAVLOV 14
Kaufland - Mag.3900 Iasi Mitropolit Varlaam	Iasi	Iasi	MITROPOLIT VARLAM 54, IASI
Kaufland - Mag.4000 Iasi Pacurari	Iasi	Iasi	PACURARI 92
Kaufland - Mag.2200 Suceava Universitatii	Suceava	Suceava	UNIVERSITATII 15-19
Kaufland - Mag.2400 Piatra Neamt Obor	Neamt	Piatra Neamt	OBOR
Kaufland - Mag.3400 Roman Sucedava	Neamt	Roman	SUCEDAVA
Kaufland - Mag.5000 Odorheiu Secuiesc	Harghita	Odorheiu Secuiesc	BETHLEN GABOR 73
Kaufland - Mag.2800 Miercurea Ciuc Lunca Mare	Harghita	Miercurea Ciuc	LUNCA MARE FN
Kaufland - Mag.2100 Mures Gh Doja	Mures	Targu Mures	GH.DOJA 64-68
Kaufland - Mag.4600 Bistrita Independentei	Bistrita-Nasaud	Bistrita	B-DUL INDEPENDENTEI 97-99
Kaufland - Mag.8200 Baia Mare Unirii	Maramures	Baia Mare	UNIRII 21
Kaufland - Mag.1500 Baia Mare Cosbuc	Maramures	Baia Mare	GEORGE COSBUC
Kaufland - Mag.1800 Satu Mare Careiului	Satu Mare	Satu Mare	CAREIULUI 9,11,13
Kaufland - Mag.3200 Zalau Sf Vineri	Salaj	Zalau	SFANTA VINERI, ZALAU
Kaufland - Mag.5300 Turda C Victoriei	Cluj	Cluj Napoca	CALEA VICTORIEI FN
Kaufland - Mag.4700 Cluj Fabricii	Cluj	Cluj Napoca	FABRICII 12, CLUJ NAPOCA

Kaufland - Mag.1400 Cluj Campului 9	Cluj	Cluj Napoca	CAMPULUI 9-19
Kaufland - Mag.1600 Alba Iulia C Motilor	Alba	Alba Iulia	CALEA MOTILOR ALBA IULIA FN
Kaufland - Mag.4270 Arad C Aurel Vlaicu 139-151 Sega	Arad	Arad	CALEA AUREL VLAICU NR 139 151
Kaufland - Mag.2870 Bucuresti Bucurestii Noi 50B	Bucuresti	Bucuresti	BD BUCURESTII NOI NR 50 B
Kaufland - Mag.3100 Bucuresti Aparatorii Patriei	Bucuresti	Bucuresti	3100 SOS OLTENITEI NR 388
Kaufland - Mag.2570 Gherla Cluj	Cluj	Cluj Napoca	STR HASDATII NR 1
Kaufland - Mag.5100 Oradea Iosiei	Bihor	Oradea	STR OCTAVIAN IOSIF NR 3
Kaufland - Mag.2970 Bacau Milcov	Bacau	Bacau	STR MILCOV NR 3 5
Kaufland - Mag.3070 Bucuresti Tudor Vladimirescu	Bucuresti	Bucuresti	3070 BD 1 MAI NR 51 55
Kaufland - Mag.7000 Bucuresti Brancusi	Bucuresti	Bucuresti	7000 STR VALEA OLTULUI NR 195 197
Kaufland - Mag.4070 Slatina Steaua	Olt	Slatina	4070 STR NICOLAE IORGA NR 46
Kaufland - Mag.6000 Oradea - Nufarului	Bihor	Oradea	STR NUFARULUI NR 110
Kaufland - Mag.3970 Targu Mures Livezeni	Mures	Targu Mures	3970 STR LIVEZENI NR 6A
Kaufland - Mag.4470 Vatra Dornei	Suceava	Suceava	STR 22 DECEMBRIE NR 24
Kaufland - Mag.4170 Constanta Aurel Vlaicu	Constanta	Constanta	BD AUREL VLAICU NR 52
Kaufland - Mag.1000 Bucuresti Colentina	Bucuresti	Bucuresti	SOS COLENTINA NR 6
Kaufland - Mag.7300 Tulcea Barajului	Tulcea	Tulcea	7300 STR LIBERTATII NR 5
Kaufland - Mag.2070 Navodari Constantei	Constanta	Constanta	2070 STR CONSTANTEI NR 26
Kaufland - Mag.4500 Timisoara Mihail Kogalniceanu	Timis	Timisoara	4500 STR MIHAIL KOGALNICEANU NR 11 15
Kaufland - Mag.5270 Sibiu Alba Iulia	Sibiu	Sibiu	5270 STR ALBA IULIA NR 40
Kaufland - Mag.8800 Tg Secuiesc Cernat	Covasna	Targu Secuiesc	8800 STR CERNAT
Kaufland - Mag.7200 Galati Henri Coanda	Galati	Galati	7400 STR HENRI COANDA NR5
Kaufland - Mag.1970 Tecuci Ghe Patrascu	Galati	Tecuci	1970 STR GHE PATRASCU NR 64 66
Kaufland - Mag.6400 Galati Brailei 144	Galati	Galati	6400 STR PRELUNGIREA BRAILEI
Kaufland - Mag.8900 Gheorgheni Fratiei	Harghita	Gheorgheni	8900 BD FRATIEI NR44
Kaufland - Mag.6800 Campulung Raului	Arges	Campulung Muscel	6800 STR FRATII GOLESTI NR22
Kaufland - Mag.5400 Medias Sibiului	Sibiu	Medias	5400 SOS SIBIULUI FN
Kaufland - Mag.2170 Pascani Moldovei	Iasi	Pascani	2170 STR MOLDOVEI
Kaufland - Mag.2270 Iasi Chimiei	Iasi	Iasi	2270 STR CHIMIEI NR2
Kaufland - Mag.7400 Vaslui Decebal	Vaslui	Vaslui	7400 STR DECEBAL
Kaufland - Mag.2770 Petrosani Livezeni 12C	Hunedoara	Petrosani	2770 STR LIVEZENI NR12C
Kaufland - Mag.7600 Orastie Armatei	Hunedoara	Orastie	7600 STR ARMATEI FN
Kaufland - Mag.2700 Deva Zarandului	Hunedoara	Deva	2700 CL ZARANDULUI DN7 NR67
Kaufland - Mag.7500 Sebes Industriilor 2	Alba	Sebes	7500 STR INDUSTRIILOR NR2
Kaufland - Mag.8500 Caransebes Ardealului	Caras-Severin	Caransebes	8500 STR ARDEALULUI
Kaufland - Mag.1270 Oradea Borsului	Bihor	Oradea	1270 CL BORSULUI NR 6
Kaufland - Mag.5600 Sf Gheorghe Lunca Oltului	Covasna	Sfantu Gheorghe	5600 STR LUNCA OLTULUI
Kaufland - Mag.3700 Craiova Calea Bucuresti	Dolj	Craiova	3700 CL BUCURESTI NR142

Kaufland - Mag.1770 Dr Turnu Severin C Tg Jiului	Mehedinti	Drobeta-Turnu Severin	1770 CL TG JIULUI NR44
Kaufland - Mag.4400 Timisoara Bojinca	Timis	Timisoara	4400 STR D BOJINCA NR4
Kaufland - Mag.6900 Fagaras T Vladimirescu	Brasov	Fagaras	6900 STR T VLADIMIRESCU NR 85 87
Kaufland - Mag.3570 Targoviste 2 Unirii	Dambovita	Targoviste	3570 UNIRII NR 18
Kaufland - Mag.7700 Mioveni IC Bratianu	Arges	Pitesti	7700 TARLA 18 PCT LA MOARA
Kaufland - Mag.1470 Dumbravita Conac	Timis	Timisoara	1470 BARBU VACARESCU NR 120 144
Kaufland - Mag.1300 Timisoara Ghe Lazar	Timis	Timisoara	1300 GH LAZAR NR 26
Kaufland - Mag.1870 Alexandria Sos Bucuresti	Teleorman	Alexandria	1870 STR BUCURESTI
Kaufland - Mag.8000 Falticeni Armatei 3	Suceava	Suceava	8000 STR ARMATEI NR 3
Kaufland - Mag.2670 Radauti Stefan cel Mare	Suceava	Radauti	2670 STR STEFAN CEL MARE NR 103
Kaufland - Mag.7900 Giurgiu Sos Bucuresti	Giurgiu	Giurgiu	7900 STR BUC FN SI GLORIEI NR3
Kaufland - Mag.8300 Botosani Golescu	Botosani	Botosani	8300 BD MIHAI EMINESCU NR 2
Kaufland - Mag.1570 Curtea de Arges Albesti	Arges	Curtea de Arges	1570 STR ALBESTI FN
Kaufland - Mag.8600 Rm Sarat Brancoveanu	Buzau	Ramnicu Sarat	8600 STR CTIN BRANCOVEANU NR46
Kaufland - Mag.8100 Campina N Balcescu	Prahova	Campina	8100 STR N BALCESCU NR46
Kaufland - Mag.2370 Ploiesti Democratiei	Prahova	Ploiesti	2370 STR DEMOCRATIEI INTR FAB 1MAI
Kaufland - Mag.7800 Comanesti V Alecsandri	Bacau	Comanesti	7800 STR VASILE ALEXANDRI NR 5
Kaufland - Mag.1900 Hunedoara A Iancu	Hunedoara	Hunedoara	1900 STR AVRAM IANCU NR 3A
Kaufland - Mag.8700 Medgidia Independentei	Constanta	Medgidia	8700 STR INDEPENDENTEI NR 12
Kaufland - Mag.3370 Bucuresti Valea Cascadelor	Bucuresti	Bucuresti	3370 VALEA CASCADELOR NR 3 5
Kaufland - Mag.1170 Bistrita C Moldovei	Bistrita-Nasaud	Bistrita	1170 CALEA MOLDOVEI NR 40
Kaufland - Mag.6600 Sighisoara M Viteazu	Mures	Sighisoara	6600 STR MIHAI VITEAZU
Kaufland - Mag.7100 Reghin Garii	Mures	Reghin	7100 STR Garii NR 23 25
Kaufland - Mag.1370 Carei M Viteazu	Satu Mare	Carei	1370 STR MIHAI VITEAZU NR 16 18
Kaufland - Mag.8400 Sighet B Voda	Maramures	Sighetu Marmatiei	8400 STR BOGDAN VODA NR 164 170
Kaufland - Mag.2470 Bucuresti Pantelimon Electroaparataj	Bucuresti	Bucuresti	2470 SOS PANTELIMON NR 244 246
Kaufland - Mag.3500 Bucuresti Racari	Bucuresti	Bucuresti	3500 STR RACARI NR 5
Kaufland - Mag.1670 Calarasi Eroilor	Calarasi	Calarasi	1670 STR EROILOR NR 49B
Kaufland - Mag.3600 Arad Banu Maracine	Arad	Arad	3600 STR BANUL MARACINE FN
Kaufland - Mag.4100 Ploiesti Republicii	Prahova	Ploiesti	4100 BD REPUBLICII NR 138
Kaufland - Mag.5570 Arad Radnei	Arad	Arad	5570 CALEA RADNEI NR 128
Kaufland - Mag.4770 Braila Dorobantilor	Braila	Braila	4770 BD DOROBANTILOR NR 413
Kaufland - Mag.4370 Bucuresti Crangasi	Bucuresti	Bucuresti	4370 BD ORHIDEELOR NR 46
Kaufland - Mag.3170 Bucuresti Ferentari	Bucuresti	Bucuresti	3170 CALEA FERENTARI NR 62
Kaufland - Mag.4570 Mangalia Lavrion	Constanta	Mangalia	4570 STR LAVRION NR 30
Kaufland - Mag.3670 Ramnicu Valcea Barajului 32 34	Valcea	Ramnicu Valcea	3670 STR BARAJULUI 32 34

Kaufland - Mag.6970 Codlea Vulcanului	Brasov	Codlea	6970 STR VULCANULUI 2A
Kaufland - Mag.5170 Lugoj Timisoarei	Timis	Lugoj	5170 CALEA TIMISOAREI 131
Kaufland - Mag.6870 Brasov Avram Iancu 62	Brasov	Brasov	6870 STR AVRAM IANCU 62
Kaufland - Mag.5670 Craiova Nicolae Ionescu Sisesti	Dolj	Craiova	5670 STR DR NICOLAE IONESCU SISESTI 23 23A
Kaufland - Mag.3710 Sovata Primaverii 58	Mures	Sovata	
Kaufland - Mag.4670 Cluj Napoca Alex Vaida Voievod 59	Cluj	Cluj Napoca	4670 STR ALEX VAIDA VOIEVOD 59
Kaufland - Mag.6770 Satu Mare Corvinilor 1-3	Satu Mare	Satu Mare	6770 STR CORVINILOR 1 3
Kaufland - Mag.3870 Buzau Unirii 1	Buzau	Buzau	3870 BD UNIRII 1
Kaufland - Mag.5470 Bucuresti Alexandriei 152	Bucuresti	Bucuresti	5470 SOS ALEXANDRIEI 152
Kaufland - Mag.7770 Resita Revolutia din Decembrie	Caras-Severin	Resita	7770 BD REVOLUTIA DIN DECEMBRIE 1
Kaufland - Mag.6300 Bacau Narciselor 17	Bacau	Bacau	6300 STR NARCISELOR 17
Kaufland - Mag.8970 Bragadiru Alexandriei	Ilfov	Bragadiru	SOS ALEXANDRIEI 229A
Kaufland - Mag.8870 Constanta Aurel Vlaicu	Constanta	Constanta	8870 STR AUREL VLAICU 218
Kaufland - Mag.7570 Focsani Marasesti	Vrancea	Focsani	7570 STR MARASESTI
Kaufland - Mag.4310 Cluj Napoca Aurel Vlaicu 182	Cluj	Cluj Napoca	4310 STR AUREL VLAICU 182
Kaufland - Mag.7370 Buftea Bucuresti-Targoviste	Ilfov	Buftea	7370 SOS BUCURESTI TARGOVISTE 232
Kaufland - Mag.7270 Sibiu Lector 1-3A	Sibiu	Sibiu	7270 LECTOR 1 3 A
Kaufland - Mag.4510 Moreni 22 Decembrie 1989	Dambovita	Moreni	22 DECEMBRIE 1989 28
Kaufland - Mag.7670 Bucuresti Energeticienilor 13-15	Bucuresti	Bucuresti	7670 BD ENERGETICIENILOR 13 15
Kaufland - Mag.7470 Bucuresti Theodor Pallady 51	Bucuresti	Bucuresti	THEODOR PALLADY 51
Kaufland - Mag.6370 Dej Vilcele 28	Cluj	Dej	6370 STR VALCELE 28
Kaufland - Mag.3110 Botosani Mihai Eminescu 193	Botosani	Botosani	Mihai Eminescu 193
Kaufland - Mag.8370 Bucuresti Gheorghe Ionescu Sisesti 6	Bucuresti	Bucuresti	Gheorghe Ionescu Sisesti 6
Kaufland - Mag.6310 Bals Nicolae Balcescu 192	Olt	Bals	Nicolae Balcescu 192
Kaufland - Mag.8570 Bucuresti Bucuresti-Targoviste 50 (Straulesti)	Bucuresti	Bucuresti	Bucuresti-Targoviste 50 (Straulesti)
Kaufland - Mag.5010 Targoviste Aleea Manastirea Dealu	Dambovita	Targoviste	Aleea Manastirea Dealu
Kaufland - Mag.3610 Roman Mihai Viteazu 13	Neamt	Roman	Roman Mihai Viteazu 13
Kaufland - Mag.5310 Sibiu Calea Surii Mari 37	Sibiu	Sibiu	Sibiu Calea Surii Mari 37
Kaufland - Mag.3810 Piatra Neamt Bistritei	Neamt	Piatra Neamt	Piatra Neamt Bistritei
Kaufland - Mag.6470 Targu Neamt Lalelelor	Neamt	Targu Neamt	Targu Neamt Lalelelor
Kaufland - Tarnaveni Victoriei 15A	Mures	Tarnaveni	STR VICTORIEI 15A
Kaufland - Timisoara Chimistilor 5 9	Timis	Timisoara	STR CHIMISTILOR 5 9
Kaufland - Voluntari Bd Voluntari 80A 82B	Ilfov	Voluntari	BD VOLUNTARI 80A 82B
Kaufland - Blaj Str Iuliu Maniu 101	Alba	Blaj	STR IULIU MANIU 101
Kaufland - Constanta Bd Tomis 437	Constanta	Constanta	BD TOMIS 437
Kaufland - Mag.3470 Timisoara Calea Martirilor 1989 nr 98	TIMIS	TIMISOARA	3470 STR CALEA MARTIRILOR 1989 nr 98
Kaufland - Bals Nicolae Balcescu 192	OLT	Bals	STR NICOLAE BALCESCU nr 192

Kaufland - Mag.5910 Turnu Magurele Alexandriei 7A	TELEORMAN	TURNU MAGURELE	5910 SOS ALEXANDRIEI TURNU MAGURELE nr 7A
Kaufland - Mag.4410 Bucuresti Turnu Magurele 70	BUCURESTI	BUCURESTI	4410 TURNU MAGURELE nr 70
Kaufland - Brasov Str 13 Decembrie 170	BRASOV	BRASOV	170 STR 13 DECEMBRIE nr 90E
Kaufland - Mag.5770 Iasi Aurel Vlaicu 54	IASI	IASI	5770 STR AUREL VLAICU nr 54
KAUFLAND ROMANIA SCS	VASLUI	HUSI	CALEA BASARABIEI nr 19

Organizator,

QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L

Prin Grup Sapte S.R.L.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 588
Anul 2022 luna Aprilie ziua 21

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

