



**DUPLICAT**

*-a celor autentificarea prezentului înscris:*

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "MOVIE WATCHING"**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**

1.1. Campania publicitara "MOVIE WATCHING", denumita in continuare ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre:

(i) **Bringo Magazin S.R.L. (denumit in continuare "Bringo" sau „Organizator 1”)**, o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Str. Mihai Eminescu nr. 108- 112, etaj 5, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/13752/2016 avand Codul Unic de Inregistrare RO 36649034,

in parteneriat cu

(ii) **Quadrant - Amroq Beverages S.R.L. (denumit in continuare "Quadrant" sau „Organizator 2”)**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Gyuri Eperjessy, si

(iii) **Star Foods E.M. S.R.L. (denumit in continuare "Star Foods sau „Organizator 3”)**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Eliza Calciu Serban in calitate de „**Organizatori**” sau „**Parteneri**”.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este disponibil, in mod gratuit, oricărui solicitant, pe canalele oficiale de comunicare ale Organizatorilor, <https://bringocampaign.carrd.co/>, respectiv [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro).

1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale, care vor fi comunicate catre public prin actualizarea si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe canalele oficiale de comunicare ale Organizatorilor, <https://bringocampaign.carrd.co/>, respectiv [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro) cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.6. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

### **SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara prin intermediul platformei Bringo, pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile Regulamentului.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 20.01.2023, ora 10:00:00 si pana la data de 12.03.2023, ora 21:59:59, exclusiv in intervalele de timp indicate in cadrul Sectiunii 6 din acest Regulament Oficial (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform mentiunilor din art. 1.5.

3.4. Dupa data incetarii Campaniei, 12.03.2023, ora 21:59:59, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante sau in cadrul platformei Bringo.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisa participarii oricarei persoane fizice, denumita in continuare „**Participant**”, care indeplineste in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a. are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania, indiferent de cetatenie;
- b. este major, la data inscrierii la campanie avand implinita varsta de 18 ani;
- c. accepta termenii si conditiile prezentului Regulament;
- d. indeplineste cumulativ conditiile din Sectiunea 6 - Mecanismul Campaniei, din prezentul Regulament.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorilor;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorilor, indiferent de locatia Organizatorilor in care sunt alocati acesti prepusi;
- c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorilor, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorii isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorii isi desfasoara activitatea;
- d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- e. Persoanele care nu respecta art. 4.1.

4.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie.

4.4. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA**

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 160 de premii, fiecare premiu constand intr-un bilet dublu la Cinema City. Valoare unui premiu este de de 89.6 RON, TVA inclus/ per bilet dublu.

5.2. Valoare totala a premiilor oferite in cadrul campaniei este 14,336 RON TVA inclus.

5.3. Biletele se vor acorda sub forma de voucher. Voucherele nu vor fi duble, ci individuale, deci o persoana va primi 2 coduri de vouchere.

5.4. Voucherele sunt valabile in toate cinematografele Cinema City din tara, timp de 6 luni de zile de la data primirii lor de catre castigatori, si pot fi folosite pentru orice film 2D sau 3D (ochelarii sunt inclusi), de luni pana duminica. Avandpremierele si spectacolele din salile IMAX, 4DX si VIP nu sunt incluse.

5.5. Utilizarea voucherului se poate realiza (i) online, ca metoda de plata pe [www.cinemacity.ro](http://www.cinemacity.ro) sau (ii) in cinema, la casa de bilete, utilizand codul voucherului de pe bilet. Voucherul nu poate fi schimbat pentru valoarea lui in bani, nu se poate primi diferenta in bani si nu se pot achizitiona alte

servicii decat cele mentionate mai sus.

5.6. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

5.7. In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata Durata Campaniei.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;

b. Sa se inscrie in mod valid in Campanie, inclusiv in ceea ce priveste obligativitatea inscrierii exclusiv pe Perioada Campaniei, in considerarea intervalelor indicate la pct. d de mai jos, si sa urmeze mecanismul de participare descris in prezentul Regulament Oficial.

c. Sa isi creeze cont Bringo (in cazul in care nu detine deja unul). Utilizatorul contului este unicul responsabil de acuratetea datelor furnizate in momentul crearii contului pe aplicatia Bringo.

d. Sa achizitioneze prin intermediul aplicatiei Bringo, orice **produse Lay's si Pepsi, in orice combinatie**, in valoare de **minim 29 lei**, in cadrul aceleiasi comenzi, din hipermarketurile Carrefour, Penny sau hipermarketurile Cora, in functie de stocul disponibil din cadrul magazinului in momentul plasarii comenzii ("Magazine Participante") in urmatoarele intervale:

- 20.01.2023– 22.01.2023
- 27.01.2023– 29.01.2023
- 03.02.2023– 05.02.2023
- 10.02.2023– 12.02.2023
- 17.02.2023 – 19.02.2023
- 24.02.2023 – 26.02.2023
- 03.03.2023 – 05.03.2023
- 10.03.2023 – 12.03.2023

e. Comenzile se vor plasa conform termenilor si conditiilor aferente aplicatiei Bringo.

6.2. Fiecare comanda plasata de un utilizator Bringo, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament, implica inscrierea automata la Campanie, respectiv o sansa in tragerea la sorti si va beneficia de transport gratuit pentru respectiva comanda.

6.3. Prin plasarea unei comenzi care indeplineste conditiile de mai sus (cu privire la Produsele Participante, Magazinele Participante, valoarea minima a cumparaturilor), Participantul declara ca a citit, cunoaste si accepta prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, inclusiv in ceea ce priveste modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal.

## SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei, se vor acorda prin tragere la sorti.

### Tragerile la sorti

7.2 Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce va contine id-urile aferente comenzilor plasate ce indeplinesc conditiile stipulate in Regulament, corespunzatoare perioadei pentru care se efectueaza fiecare extragere in parte.

7.3 Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, fie la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, Sector 2, astfel:

- In perioada 13.02.2023 – 17.02.2023, se va organiza o tragere la sorti in cadrul careia se vor extrage in total 80 de potentiali castigatori astfel: se vor extrage 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 20.01.2023-22.01.2023; 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din



toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 27.01.2023-29.01.2023; 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 03.02.2023-05.02.2023 si 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 10.02.2023-12.02.2023;

- In perioada 13.03.2023 – 17.03.2023, se va organiza o tragere la sorti in cadrul careia se vor extrage in total 80 de potentiali castigatori astfel: se vor extrage 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 17.02.2023-19.02.2023; 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 24.02.2023-26.02.2023; 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 03.03.2023-05.03.2023 si 20 de potentiali castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un bilet dublu la cinema si 10 rezerve, din toti cei care au indeplinit conditiile mentionate in regulament si au plasat comenzi in perioada 10.03.2023-12.03.2023;

Pana la verificarea si validarea efectiva a informatiilor solicitate participantului, un Participant va fi numit „**Potential Castigator**”.

## **SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

8.1 Pentru ca un participant, desemnat potential castigator in cadrul unei extrageri sa fie desemnat Castigator, acesta trebuie sa aiba adresa de email, inscrisa in momentul crearii contului, valida. Prin adresa valida se va intelege faptul ca orice trimitere efectuata de catre Bringo, catre adresa respectiva poate fi livrata.

8.2 Participantii Campaniei desemnati potentiali castigatori in cadrul tragerilor la sorti, vor primi automat premiile in format electronic pe adresa de email, mentionata de acestia in momentul crearii contului. In cazul in care, Organizatorul 1, constata ca adresa de email a unui potential castigator este invalida, acesta va fi invalidat, iar premiul se va trimite primei rezerve in ordinea extragerii acestora, urmand ca rezerva sa fie supusa aceleiasi conditii de verificare.

8.3 Trimiterea premiilor se va realiza de catre Organizatorul 1, in termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii, pe adresa de email mentionata in momentul crearii contului.

8.4 Organizatorii nu sunt responsabili pentru email-urile trimise ce contin premiile in format electronic, care vor intra in spam/junk.

8.5 Un participant nu poate castiga mai mult de unul dintre premiile Campaniei.

8.6 Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.7 Conform legii aplicabile in Romania, Organizatorul 1 va face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, in maxim 20 zile lucratoare de la validarea castigatorilor pe site-ul <https://bringocampaign.carrd.co/>.

8.8 Prin trimiterea prin e-mail a premiilor (sub forma de cod), la adresa de e-mail mentionata de participant in momentul crearii contului, Organizatorii sunt eliberati fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizatori prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

9.2 Organizatorii prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu

solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorilor cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

9.3 Organizatorii Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- Situațiile în care adresa de e-mail din contul Bringo nu este corect, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voința Organizatorilor;

- Cazurile în care Potențialului Castigator nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

Toate potențialele prejudiciile suferite de către orice Participant desemnat în legătură cu premiul câștigat; Participantii înțeleg și recunosc că Organizatorii nu vor fi ținuți responsabili pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului

- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului transmiterii premiilor;
- Organizatorii nu vor fi ținuți responsabili pentru cazurile în care Castigatorii nu pot utiliza premiile.

9.4 Organizatorii își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.5 Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;

- c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a prejudicia orice drepturi și/sau interese ale unor terțe persoane;

- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament.

9.6 Organizatorii:

- a. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Castigatorii unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

10.1 În cazurile în care este necesar, Organizatorul 1 va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

10.2 Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a Castigatorului. De la data la care Castigatorii intră în posesia premiilor acordate în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

## **SECȚIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit prin accesarea websiteului [www.bringo.ro](http://www.bringo.ro). sau a aplicației Bringo, precum și pe celelalte canale de comunicare ale celorlalți Organizatori.

(1) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(2) Organizatorul 1 colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresa de e-mail, adresă fizică de livrare) furnizate în mod direct de către aceștia la momentul creării contului în Aplicație,

(3) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului 1, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).



(4) Organizatorul 1, direct sau prin intermediul persoanelor imputernicite (dacă este cazul), colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:

5.1. Datele personale ale Participantilor la Campanie sunt prelucrate strict pe perioada desfasurarii Campaniei și pentru o perioadă ulterioară încetării Campaniei, în scopul exclusiv al asigurării validării Potentialilor Câștigători, acordării premiilor și soluționării eventualelor reclamații, în vederea îndeplinirii următoarelor scopuri de prelucrare:

5.1.1. pentru extragerea, validarea câștigătorilor, furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de prezenta Campanie, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

5.1.2. pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Organizatorului 1 în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală (dacă este cazul), precum și în materie de arhivare.

5.1.3. în vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor Organizatorului 1 în justiție, dacă va fi cazul.

(5) Prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile detaliate mai sus, se desfășoară având la bază următoarele temeuri:

În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 5.1.1, temeurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu Participantii prin acceptarea de către aceștia a Regulamentului Campaniei, acceptul fiind furnizat prin plasarea comenzii în cadrul platformei Bringo; (b) obligațiile legale incidente și în baza cărora Organizatorul 1 trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate împreună cu interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite.

În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 5.1.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Organizatorului 1 care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

(6) Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în

condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(7) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către ceilalți Organizatori sau către alte companii ale grupului în vederea îndeplinirii scopurilor menționate în prezentul Regulament. Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite următoarelor categorii de terți: autorități ale statului, societăți care furnizează produse și servicii, cum ar fi agenții de marketing, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de

servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participantilor, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul 1 se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul 1 nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(8) În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal se va desfășura de către Organizatorul 1

prin intermediul unor persoane împuternicite, Organizatorul 1 se va asigura că acestea vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizatorul 1 în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie.

Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia prezentei Campanii se va realiza strict de către Organizatorul 1 și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regulă, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea premiilor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), va informa că aceste categorii de date nu pot fi șterse, întrucât Organizatorul 1 are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de 10 ani, în conformitate cu legislația fiscală, deoarece acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către dumneavoastră. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Organizatorul 1 în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Organizatorului 1 să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

(9) Datele cu caracter personal furnizate către Organizatorul 1 pot fi transferate în afara României strict către state din Uniunea Europeană.

În orice situație, Organizatorul 1 se va asigura că orice transfer de date cu caracter personal se va realiza în deplină conformitate cu cerințele impuse de legislația aplicabilă în materie.

(10) În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare, aveți următoarele drepturi conform prevederilor aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

(a) Dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele, etc.);

(b) Dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau de opoziție;

(c) Dreptul la ștergerea datelor: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră;

(d) Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume: (i) solicitare de rectificare a datelor; (ii) opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale, (iii) solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept; (iv) opoziție față de prelucrarea datelor;

(e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator. Totuși, aveți în vedere că legea ne obligă să dăm curs cererii pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

(f) Dreptul de opoziție: vă puteți, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, opune prelucrărilor de date ce vă vizează, conform prevederilor legale. Totuși, aveți în vedere că legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (de exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, suntem obligați să efectuăm o analiză asupra fiecărei situații particulare înainte de a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea;

(g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (de exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date). În cazul proceselor decizionale automate utilizate în

Campanie, astfel cum acestea sunt descrise în cuprinsul Regulamentului, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman.

(h) Dreptul de a retrage consimțământul: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând. Totuși, aveți în vedere că retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere Operatorului 1 la adresa de email [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

(i) Dreptul de a formula o plângere în fața autorității de supraveghere competente: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului 1 la oricare dintre următoarele adrese: Str. Mihai Eminescu nr. 108- 112, etaj 5, sectorul 2, Bucuresti / [\[dpo\\_romania@carrefour.com\]](mailto:dpo_romania@carrefour.com)

(11)

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN. FORTA MAJORA.**

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe canalele oficiale de comunicare ale Organizatorilor.

12.2 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizatori, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.3 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorii sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin intermediul canalelor de comunicare ale Organizatorilor.

12.4 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.5 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

12.6 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorilor, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII**

13.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [contact@bringo.ro](mailto:contact@bringo.ro) in maximum 30 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizatori.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizatori si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre





Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizatori.

13.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

#### SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

15.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.3 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorii, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarea adresa de e-mail [contact@bringo.ro](mailto:contact@bringo.ro). Orice raspuns primit din partea unuia dintre Organizatori, in legatura cu Campania, va fi considerat a emana de la si a angaja toti Organizatorii.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

\_\_\_\_\_  
S.S